

Comité Départemental du Tourisme 



Les retombées économiques du Tourisme et des Loisirs en Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Jeudi 11 décembre 2008



CONSEIL
GENERAL
BOUCHES-DU-RHÔNE



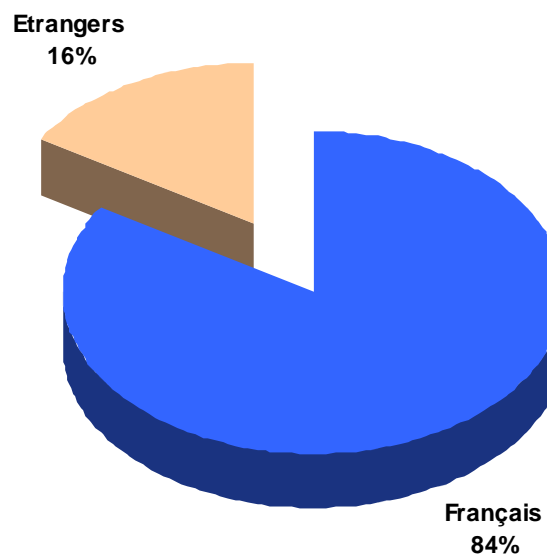
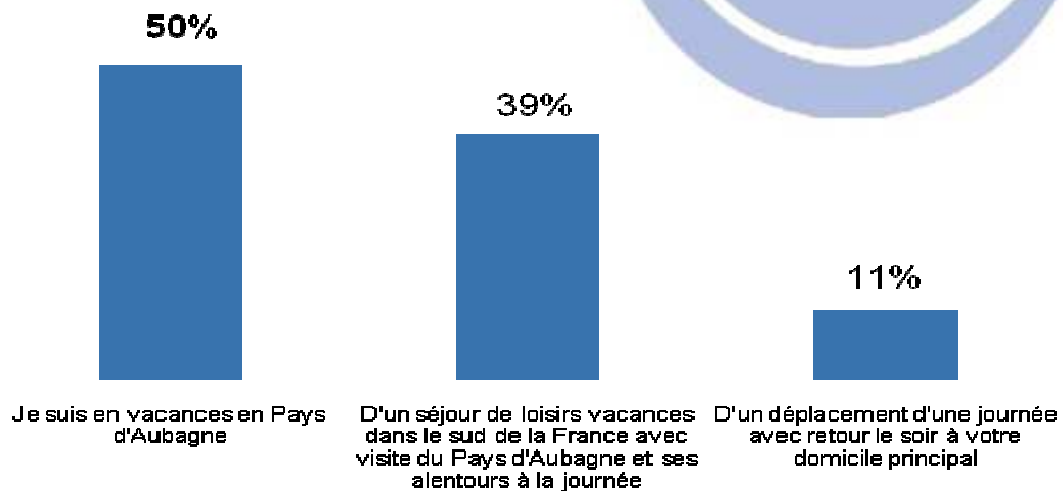
 Pays d'Aubagne
et de l'Étoile



Les questions posées

- ❁ Quelles sont les **clientèles** touristiques en Pays d'Aubagne et de l'Etoile ?
- ❁ Comment peut-on décrire leurs **comportements** (motifs de séjour, hébergements choisis, activités pratiquées...) ?
- ❁ Quel est leur niveau de **satisfaction** par rapport aux services et prestations proposés sur le territoire ?
- ❁ Comment peut-on estimer leurs **dépenses** (réalisées, envisagées...) ?
- ❁ Dans quelles mesures peut-on estimer les **retombées économiques** du tourisme en Pays d'Aubagne et de l'Etoile ?

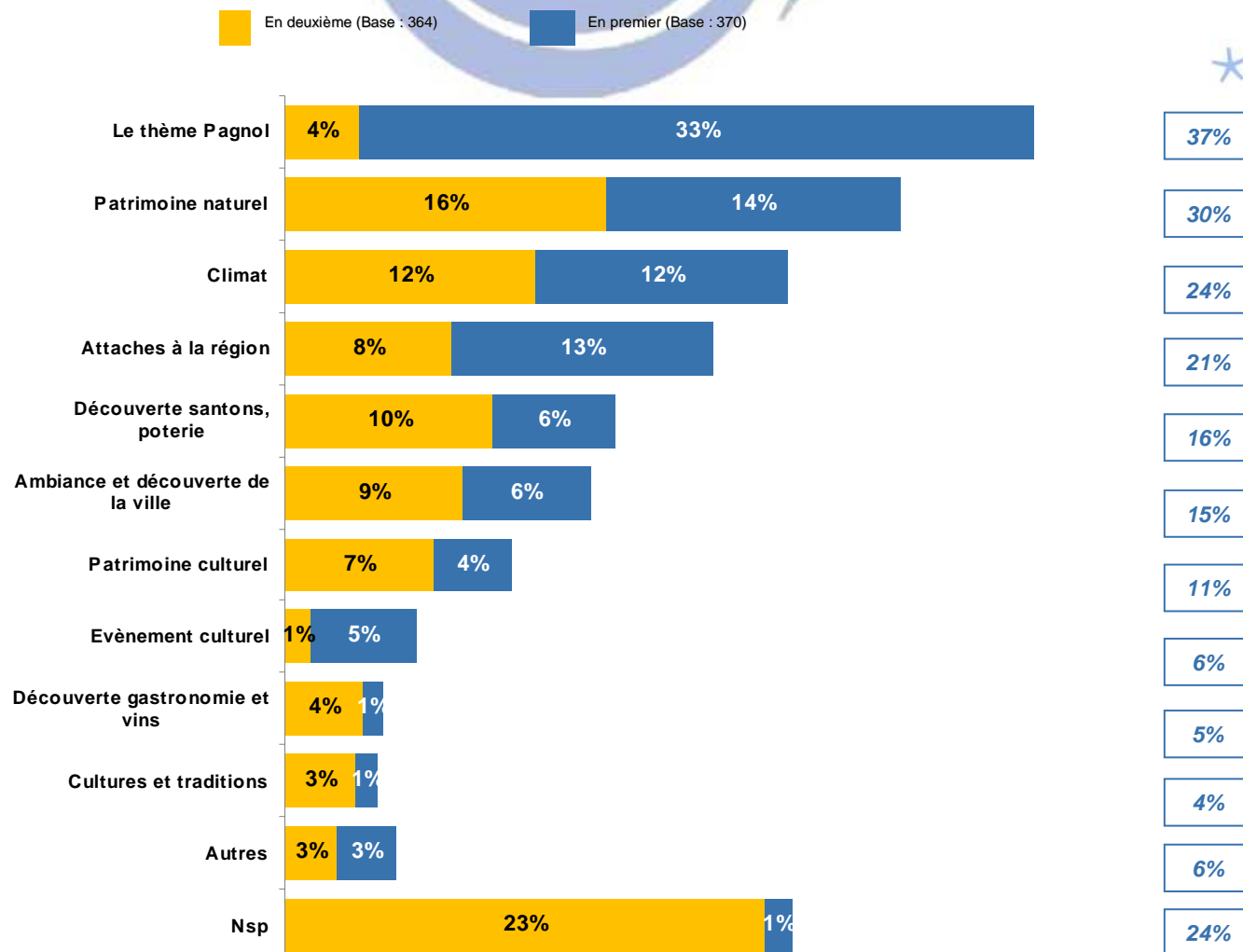
Origines des clientèles



| | Pays étrangers |
|------------------------|----------------|
| > Belgique, Luxembourg | 41% |
| > Italie | 14% |
| > Canada | 11% |
| > Allemagne | 11% |
| > Suisse | 7% |
| > Grande Bretagne | 5% |
| > Pays Bas | 3% |
| > Japon | 3% |
| > Autriche | 2% |

| | Régions françaises |
|-----------------------|--------------------|
| 1. Île-de-France | 15,9% |
| 2. Rhône-Alpes | 13,7% |
| 3. PACA | 13,1% |
| 4. Pays de la Loire | 8,0% |
| 5. Bretagne | 5,5% |
| 6. Haute-Normandie | 4,8% |
| 7. Midi-Pyrénées | 4,7% |
| 8. Aquitaine | 4,4% |
| 9. Nord-Pas-de-Calais | 3,7% |
| 10. Bourgogne | 3,3% |
| 11. Poitou-Charentes | 3,0% |

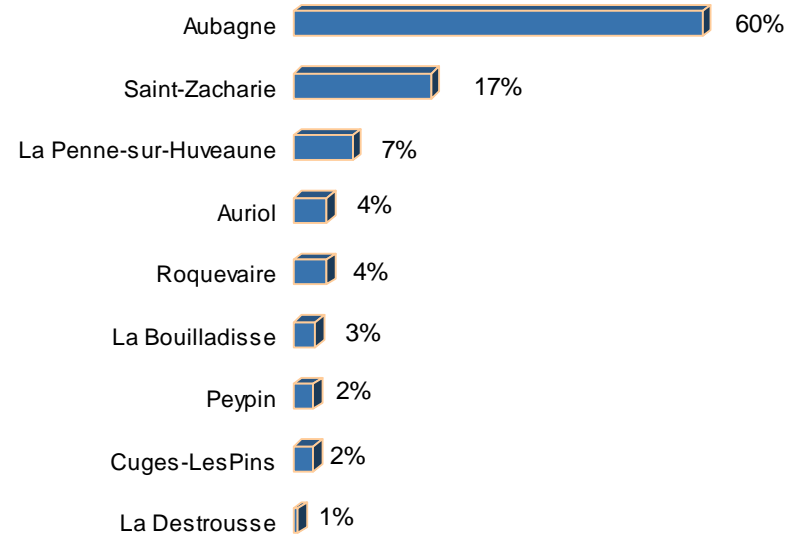
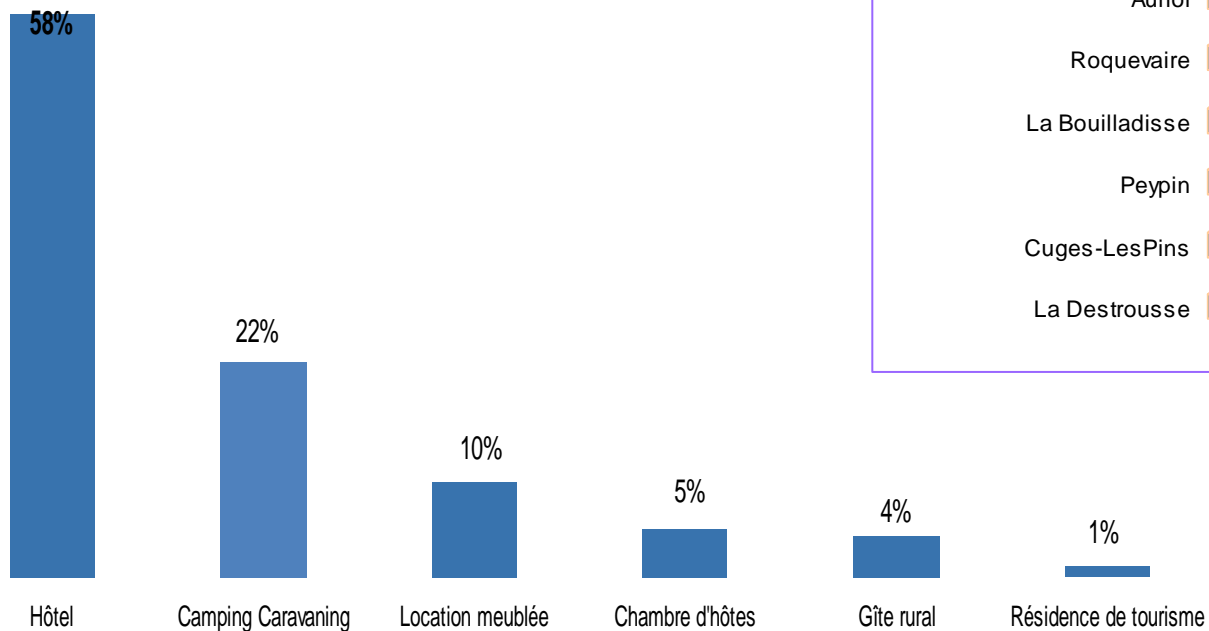
Motivation du séjour



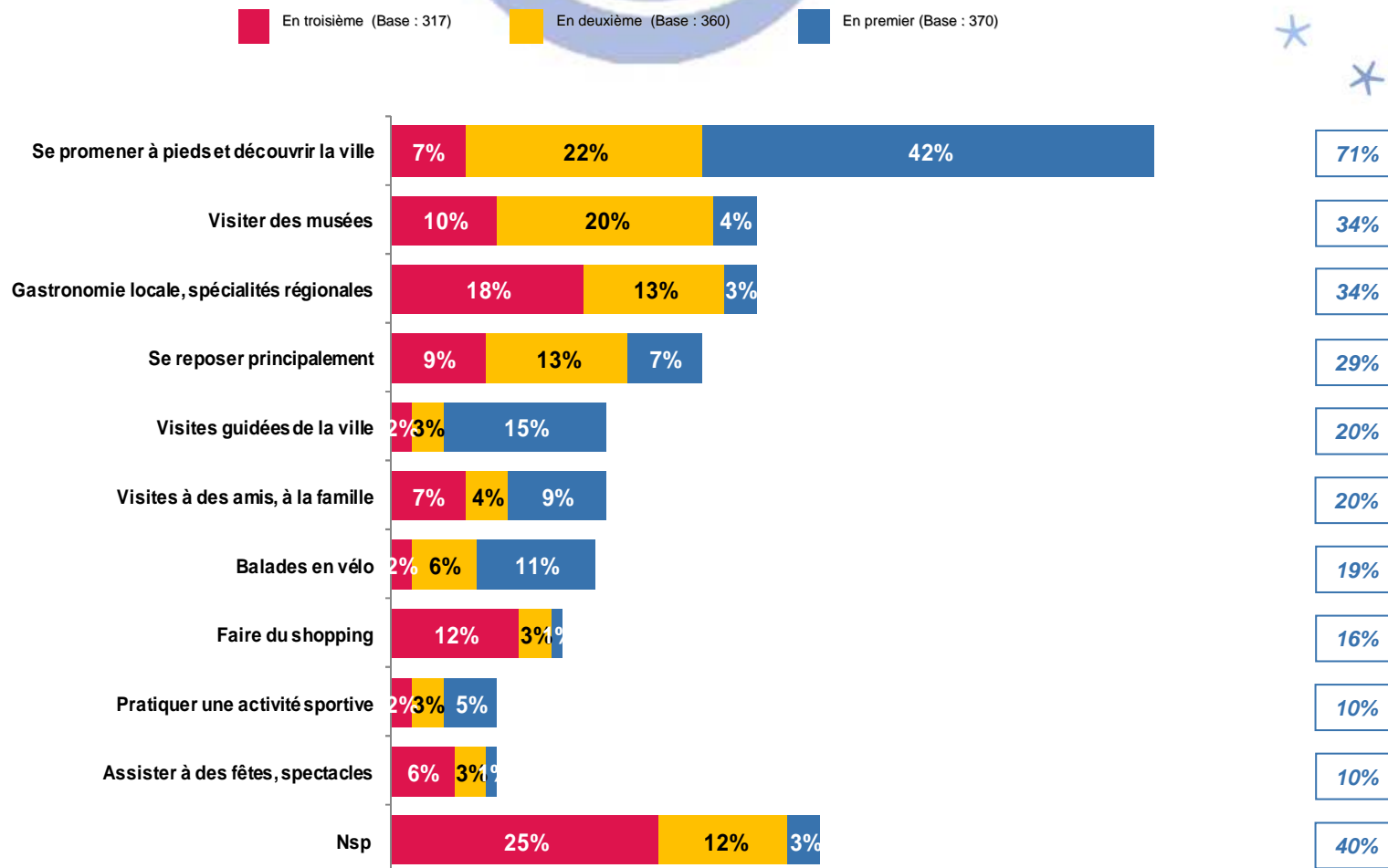
Lieux de séjour et mode d'hébergement marchand

Nombre de nuits en moyenne

5,9



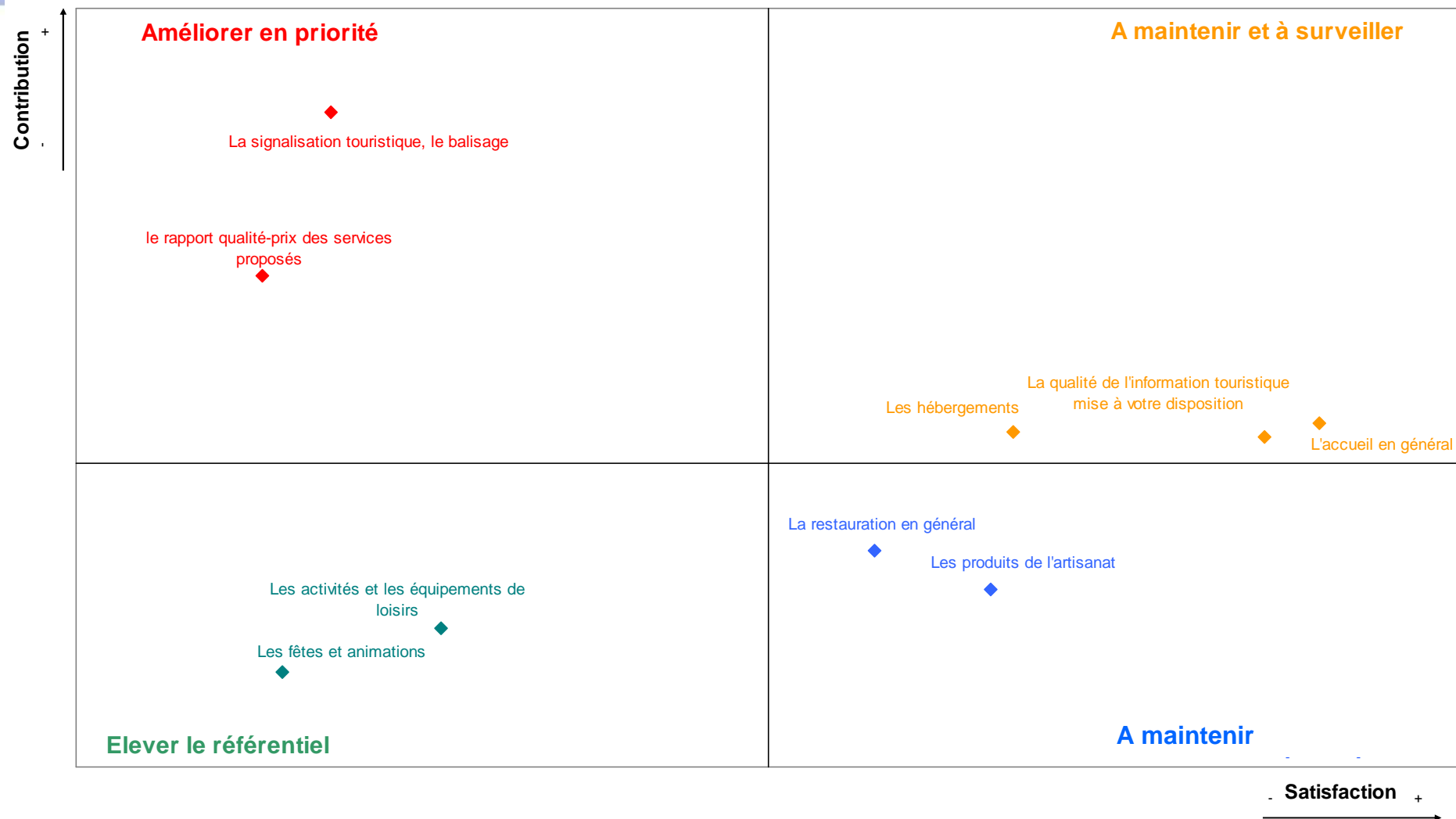
Activités pratiquées



Principaux lieux visités

| | En % des visiteurs |
|--|--------------------|
| > Le Petit Monde de Marcel Pagnol | 59% |
| > La Maison natale de Marcel Pagnol | 49% |
| > Le marché des créateurs céramistes et santonniers | 47% |
| > Le centre historique | 42% |
| > Un atelier de santons | 27% |
| > Un atelier de poterie | 20% |
| > Les ateliers Thérèse Neveu | 22% |
| > Font de mai | 18% |
| > Une visite d'Aubagne à bord du petit train touristique | 17% |
| > Le musée de la Légion Etrangère | 10% |
| > Le Moulin à huile | 9% |
| > Une exposition programmée | 8% |
| > OK Corral | 7% |
| > La maison de celle qui peint | 7% |
| > L'Eglise de Roquevaire et Orgue de Pierre Cochereau | 6% |
| > L'arboretum ou un parc/jardin | 6% |
| > Le musée Martin Duby à Auriol | 1% |
| > Autres | 12% |
| > Nsp | 6% |

Bilan de la satisfaction générale



Estimation de la structure des dépenses globales

Nombre moyen de personne : 2,5 personnes
Durée moyenne du séjour : 5,9 jours

Les touristes

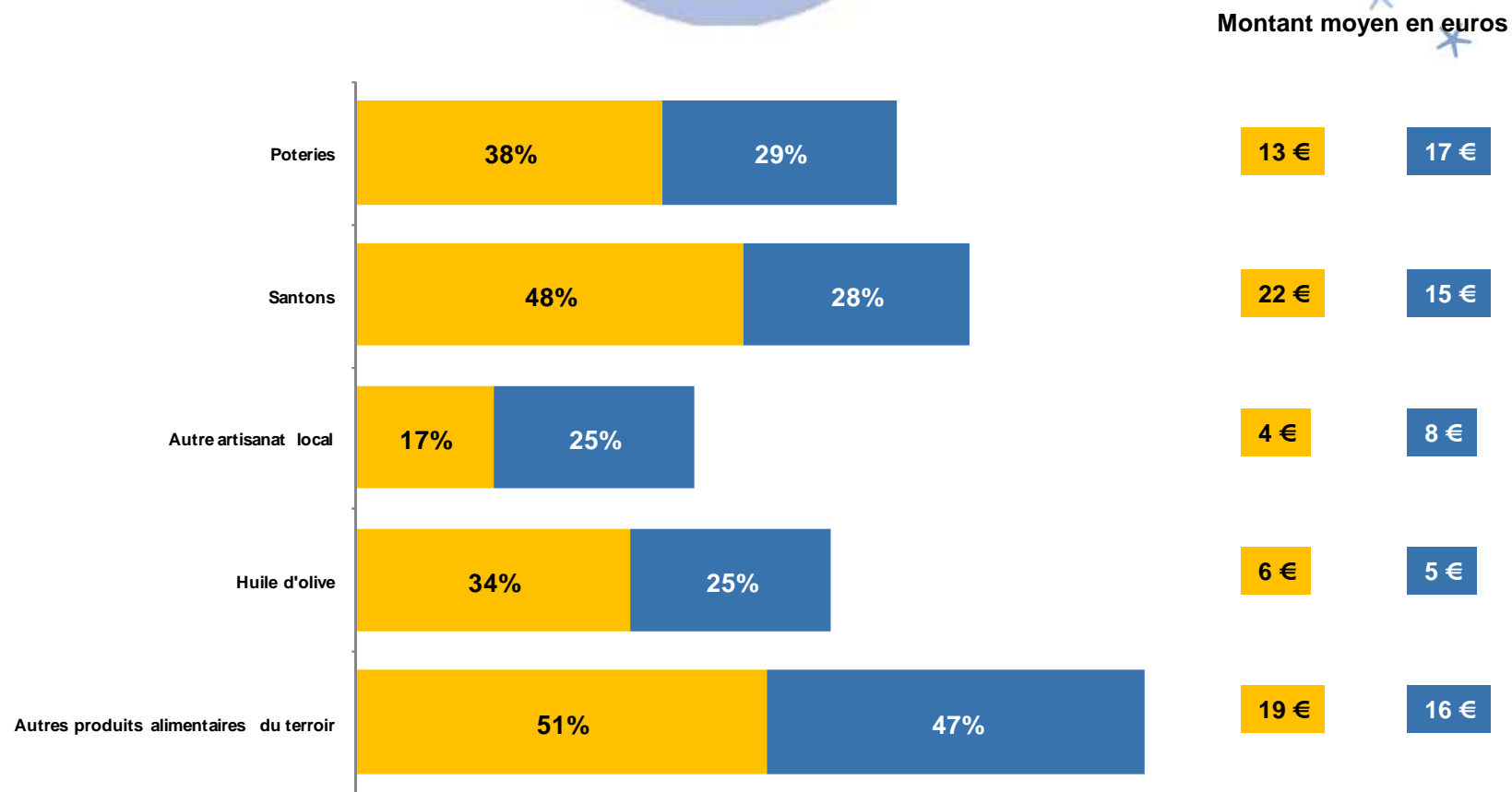
| | Budget moyen par personne | Part du budget moyen par personne | Dépenses moyennes par jour et par personne | Part de la dépenses moyenne par jour et par personne |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|--|
| AU GLOBAL | 300 € | 100% | 52 € | 100% |
| Hébergement | 143 € | 49% | 25 € | 48% |
| Restauration / Nourriture | 91 € | 30% | 16 € | 30% |
| Biens durables | 25 € | 8% | 4 € | 8% |
| Produits du terroir | 17 € | 5% | 3 € | 6% |
| Loisirs | 25 € | 8% | 4 € | 8% |

Les excursionnistes

| | Dépenses moyennes par personne | Part de la dépenses moyenne par jour et par personne |
|-------------------------|--------------------------------|--|
| AU GLOBAL | 73 € | 100% |
| Restauration Nourriture | 28 € | 52% |
| Biens durables | 25 € | 27% |
| Produits du terroir | 8 € | 7% |
| Loisirs | 12 € | 14% |

Détail des postes biens durables et produits du terroir

■ Achats envisagés (Base : 151)
 ■ Achats réalisés (Base : 97)



Estimation des retombées économiques en été

➔ Sources : CDT 13 TEMA, enquête clientèles PACA BVA 2003 –
Parc hébergement OT Pays d'Aubagne –
CDT13 - BVA Tourisme

| | |
|--|--------------|
| Population "visiteurs" | 260 000 |
| Estimation de la Consommation touristique des visiteurs (touristes + excursionnistes) | 35 290 000 € |